

F

F R A C T A L

POSITIONERING

We willen ons als collective open opstellen. Zowel artiesten als bezoekers voelen zich betrokken bij ons en kunnen actief mee oordelen over tracks en nieuwe releases. Ze worden voorzien van insight content dat te volgen is via social media kanalen of op de website.

Door evenementen te organiseren waarbij creativiteit en passie de ruimte krijgt. Zo zal de bezoeker een ultieme avond uit beleven met kwalitatief goede en vernieuwende elektrische muziek.

WHAT WE DO

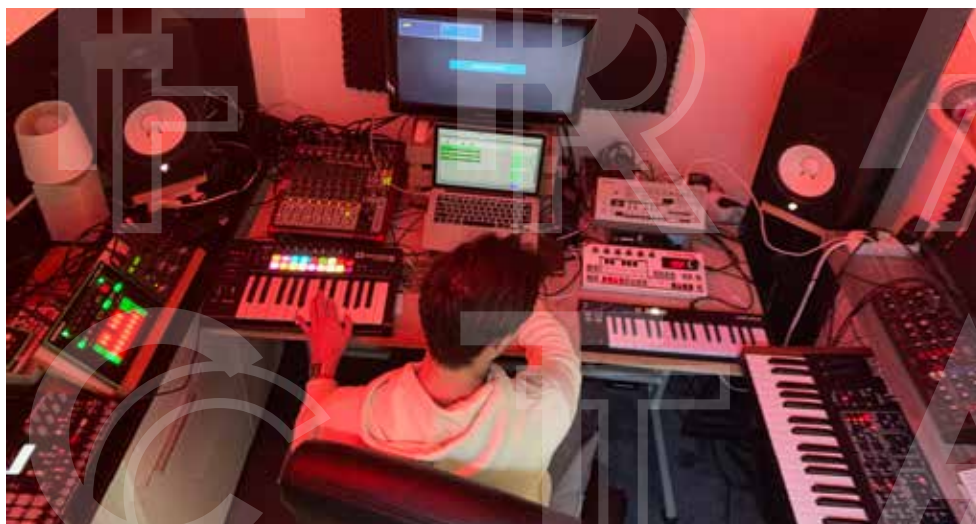
Wij zijn een collective voor jong talent, om hun muziek te laten horen op underground evenementen. Wij netwerken met de artiesten om vernieuwende feesten te geven en samen als een community gehoord te worden zowel offline als online door liefhebbers van de muziek dichter bij de artiest te brengen.

MISSIE

De passie voor muziek is onze drijfveer. We inspireren elkaar en werken samen om zo het beste in onze artiesten naar boven te halen. Dit zetten wij in om toffe feesten te organiseren. De bezoeker krijgt vernieuwing en kan artiesten volgen.

VISIE

Muziek maakt ons leven beter. Wij geloven in het stimuleren van vaardigheden en talent en een groeiende diversiteit in de elektronische muziek.





MERKMEERWAARDE

- Garantie op nieuwe muziek
- Verbondenheid tussen artiest en publiek
- Kleinschalige feesten op unieke locaties
- Eerlijke rechten voor artiesten

WIE WILLEN WIJ ZIJN?

Als merk willen we een hoge kwaliteit muziek produceren en gehoor geven op Fractal party's. Dit gaan we online ondersteunen door video's en livestreams uit te brengen. We brengen gestructureerd content uit met betrekking tot onze feesten, producers en de muziek.

OPENMINDED

We staan open voor verschillende muziekstijlen of unieke performance binnen de muziek scene. Creativiteit moet ruimte krijgen en een kans tot inspireren.

SAMEN-HORIGHEID

Door livestreams en podcasts uit te brengen willen wij de bezoeker in contact laten komen met nieuwe artiesten vanuit Fractal. Door feesten te geven zal de bezoeker zich betrokken voelen bij het merk.

TOEGANK-ELIJKHEID

Wij zijn tolerant naar onze doelgroep toe. Nieuwe artiesten en muzikliefhebbers kunnen gemakkelijk aansluiten bij ons collective, om samen te werken of te volgen.

INSPIRATIE

Doordat wij nieuwe artiesten laten samenwerken om o.a. feesten te organiseren met vernieuwende muziek willen wij een inspiratiebron zijn voor onze doelgroep.

TOELICHTING WAARDE

Deze waarden willen we als collective naar buiten brengen en communiceren naar onze doelgroep om een nieuwe beweging te vormen in de elektronische muziekscene.

HOE GEBRUIKEN WE WAARDE

Door de verschillende touchpoints willen we onze waarden naar buiten brengen. Dit zal op verschillende levels zijn, zowel fysiek als in het digitale domein.

OPENMINDED

- Vernieuwende muziek uitbrengen
- Experimentele visuals en sfeer op feesten en video's
- Feesten organiseren en nieuwe artiesten een podium geven



SAMENHORIGHEID

- Content die de doelgroep meeneemt in het leven van de artiest
- Nieuwe artiesten laten samenwerken.
- Via livestreams, podcasts, en youtube in contact komen met onze doelgroep en deze betrekken in video's.





TOEGANKELIJKHEID

- Iedereen moet zich vrij kunnen voelen op onze evenementen
- De muziekliefhebber heeft de mogelijkheid om interactie te hebben met de artiest
- De muziekliefhebber of de artiest kan gemakkelijk aansluiten bij ons collective



INSPIRATIE

- Doordat artiesten dezelfde passie delen inspireren zij elkaar tijdens samenwerkingen
- Een studio vanuit Fractal waarbij artiesten de mogelijkheid hebben om te netwerken en gebruik te maken van apparatuur
- Video's en podcasts maken die informatief zijn en artiesten inspiratie geven

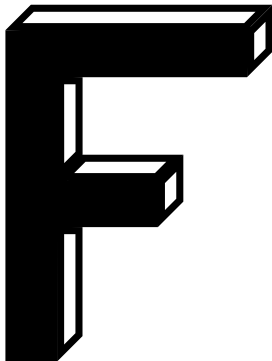
VERDIENMODEL

Kaartverkoop feestjes.

Verdiene aan streams vanuit beeld en audio materiaal van Fractal.

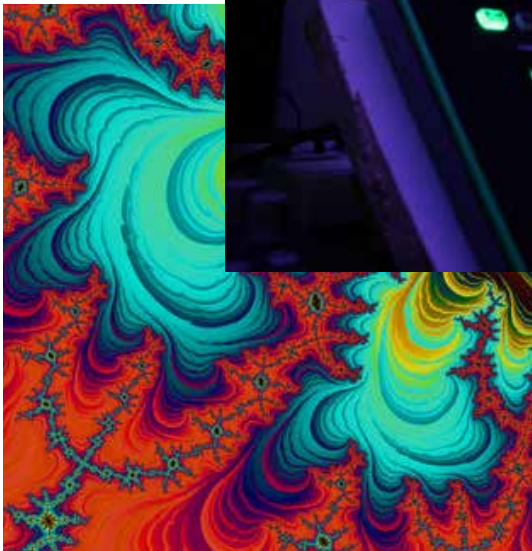
Management verschaffen aan artiesten.

Fractal merchandise



FUTURE PROOF

Door artiesten vanaf het begin te helpen willen we proberen om ze onder ons label te houden. Door deze artiesten onder management te houden voor grotere feesten en bij de groei van hun carrière zou Fractal hierop kunnen blijven ontwikkelen samen met de artiest. We vertrouwen hierop door de band die we in die tijd hebben opgebouwd en de gedeelde passie voor muziek.



TOUCHPOINTS

FEESTEN

- Unieke locatie, beeldmateriaal, geluid en licht voor een ultieme beleving.
- Livestreams
- Intieme locaties



STREAMS

- Podcasts, interviews met artiesten waar live gecommuniceerd kan worden met kijkers.
- Livestreams waar muziek gedraaid wordt.
- Cooking up Beats waar muziek-tutorials worden gegeven.



CREATIEVE RUIMTE

- Muziekstudio met genoeg ruimte om te chillen, te netwerken en muziek te maken.
- Een locatie waar niet alleen muziek word geproduceerd maar ook bezocht kan worden.



MERCHE

- Verschillende kleding en tools vanuit Fractal.
- Artiesten krijgen eigen lijn van merch



PERSONA'S

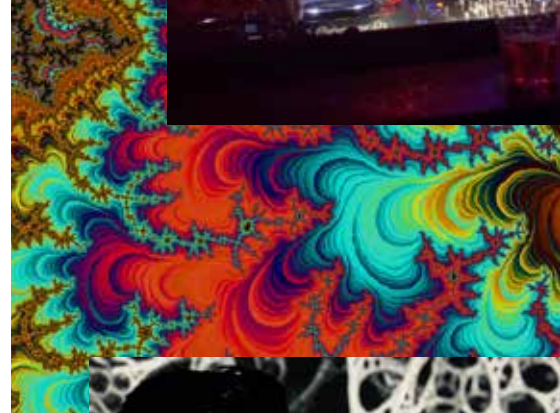
We willen een merk opzetten en onze doelgroep bereiken. We willen een hoge kwaliteit aan muziek, video's en livestreams uitbrengen. We willen gestructureerd content uit brengen die onze doelgroep aanspreekt en wat ons bezighoudt is de techno scene en artiesten.

POSITIONERING:

- Meer contact met je doelgroep op een persoonlijker manier
- Open
- Tolerant
- Toegankelijk

JOB TO BE DONE:

- Gevoel om ergens bij te horen bij een subcultuur met gelijkdenkenden.
- Passie voor muziek die gedraaid en verspreid wordt.
- Je wilt deel uitmaken van iets unieks.
- Geïnteresseerd in het proces van het produceren van muziek.
- Gebruiker wil verrast worden en nieuwe artiesten en nieuwe nummers leren kennen die binnen onze stijl passen.



MUZIEK LIEFHEDDER



Myrthe

Job: Wil onderdeel uitmaken van de Techno scene, de nieuwste releases en de dikste feestjes wil ze niks van missen. Bouwt relaties op met de mensen die ze hier ontmoet en hoopt ze vaker te zien op gekijkwaardige events of locaties. (*catalysator > wanhopig, outcome > gemotiveerd*)

Leeftijd: 20 jaar

Geslacht: Vrouw

Woonplaats: Rotterdam Noord

Gedrag: Is doordeweeks bezig met zijn baan. Daarnaast gaat zij af en toe wat drinken met vrienden. Als ze thuis van werk is wil ze ontspannen en niet meer aan zijn werk denken. Thuis heeft ze huisgenoten waarmee ze graag de deur uit gaat.

Voorkeur kanalen: Ze maakt veel gebruik van kanalen als Spotify en Soundcloud om muziek te luisteren, belangrijken kanalen voor haar zijn: Awakenings & Boilerroom. Ze draagt kleding van merken als Niks & Obey.

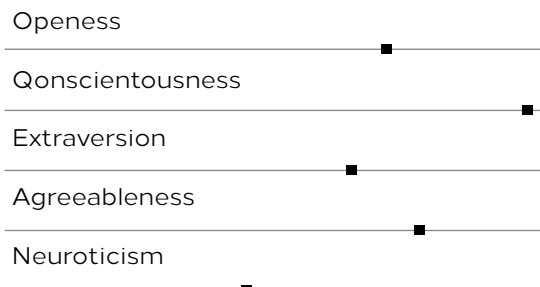
Baan: Werkt bij Peppermind

Waarom onze dienst?: Om garantie te krijgen op een goed feestje dat aansluit bij de techno scene. Op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen en releases. Closer contact met de producenten.

Goals: Het behalen van de opleiding Communicatie op de Hogeschool Rotterdam. Daarnaast zo veel mogelijk genieten van het leven.

Frustraties: Door het drukke leven is er weinig tijd voor geldverdiene. Een laag spenderend voormogen tot geen geld is vaak de orde.

Type persoonlijkheid



MUZIEK PRODUCER



Mike

Job: Interesse in het produceren van muziek. (*catalysator > wanhopig, outcome > gemotiveerd*)

Leeftijd: 27 jaar

Geslacht: Man

Woonplaats: Den Haag

Gedrag: YouTube Tutorials bekijken hoe het in proces in zijn werking gaat bij andere producers.

Voorkeur kanalen: Instagram & Facebook (online), op school, bij uitgaansgelegenheden (offline).

Baan: Scooterbezorger bij pizzeria

Waarom onze dienst?: Hij wil op een persoonlijkere manier zich ontwikkelen in het produceren van muziek, hij wil weten wat er allemaal bij komt kijken en waar je rekening mee moet houden. Ook wil hij andere mensen ontmoeten binnen de producer scene en connecties opdoen.

Goals: Van hobby producer (zonder inkomen) naar parttime of fulltime producer (met inkomen).

Frustraties: Wilt zich ontwikkelen, zijn veel video's te vinden op YouTube (meestal Engelstalig), maar deze zijn vrij algemeen en je krijgt niet altijd te zien wat je wil zien of weten, terwijl je dan wel tijd hebt verspild. Ook wil hij netwerken binnen de scene.

Type persoonlijkheid

Openess

Qonscientousness

Extraversion

Agreeableness

Neuroticism

FRACTAL



WWW.FRACTAL.COM